全媒体时代电视编辑的能力要求

摘　要：随着我国社会经济的发展与科技水平的提升，人民群众的物质生活水平不断提高，为了追求更高层次的精神享受，传媒行业也逐渐进入全新的发展时期，全媒体时代来临。电视新闻媒体在我国传媒体制中扮演着举足轻重的角色，对我国的精神文明建设起着极其重要的推动作用。电视编辑是决定电视新闻最终呈现效果的把关环节，电视编辑的能力高低直接决定了电视新闻的整体节奏与报道风格。在全媒体时代，行业的变化同样对电视编辑提出了思想与技能方向的新要求。本文就全媒体时代电视编辑应该具备怎样的能力要求，以及如何提高全媒体时代下电视编辑的能力与素质，进行了深入浅出的探讨与分析。

关键词：全媒体时代；电视编辑；综合素质；能力要求
中图分类号：G224　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）12-093-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.12.027
本文著录格式：陈岩斌．全媒体时代电视编辑的能力要求 [J]. 中国传媒科技，2019（12）：93-95.

文 / 陈岩斌

前言

全媒体时代是一个强调融合与包容的传媒发展新时期，在这一阶段，大众传媒行业准入门槛降低，每一个社会个体都具备扮演信息传播方的条件，而不仅仅是被动地接收新闻信息。而且，在全媒体时期，网络的出现以及不同传媒形式的融合，共同构筑了这一阶段行业的最主要发展特色，也成为从业人员提升自身素质的参考方向。尤其是对于传统媒体来说，这种不可逆转的媒体融合的大趋势，对其从业人员提出了更加严格的要求，也让他们背负了与之前相较更大的压力。正如古语有云：“逆水行舟，不进则退。”所以，针对电视新闻媒体而言，作为传统媒体的代表，更加需要强调在全媒体时代的转型与突破，以面对如今竞争越来越激烈的传媒大环境。

1. 全媒体时代的主要特征

全媒体时代的发展是以网络技术的进步为基础条件的，移动互联网技术的成熟使得新闻信息实现快速、广泛传递的目标成为可能。在全媒体时代，传媒主体更加丰富和多元化，大量的新传媒与自媒体占据了发展的半壁江山，微博、微信、短视频平台此类社软件为每一个公民充当新闻信息的传递者提供了很好的渠道支持，全民媒体时代已经来临。针对新的传媒形式而言，网络信息化平台使用过程更加便捷，信息化程度更高，同时能够减少新媒体对基础硬件设备的投入。而将个人定位为传播主体的新闻传播形式，极大地提高了新闻信息的包容性，使得新闻信息的传递在更加及时、高效的基础上，同时拉近了新闻传播方与受众间的距离，传播主体与信息的接收方能够进行更加平等与直接的交流，在讨论的过程中形成舆论的引导与宣传，增强新闻的综合影响力，为社会主义精神文明建设提供了支持。

在传统的传媒时期，社会生活中传媒资源的数量限制了对新闻报道的投入，为了更好地发挥传媒资源的价值，在新闻报道的过程中，要着重选择紧急重要的事件。而全媒体时代，每一位社会公民都能够借助现代化的手机、摄像机等设备完成对社会生活现象的记录，新闻播报的内容更加全面。同时，全媒体时代能够充分调动人民群众的好奇心，从而吸引更多人参与到新闻事实的探寻过程中，充分发挥最广大人民群众的作用，挖掘新闻事件的真相，以深度报道展现新闻媒体的真正力量。

2. 电视新闻编辑的主要任务

在电视媒体中，新闻编辑主要分为视频编辑与文字编辑。视频编辑更多是对新闻采访过程中所获取的视频信息资源进行整理与加工，呈现更加完整的新闻报道内容。而文字编辑则更侧重于新闻稿件的整理，将电视新闻播报中的主持稿以及采访中应用的字幕信息进行整合与加工。电视传媒作为传统的传媒手段，具备较为成熟的发展建设体制，在内部的工作分工中也显得更加细化。电视新闻编辑在工作的配合上，要求视频画面与文字内容形成高度的配合，展现新闻内容的完整度与流畅度。新时期电视编辑工作的主要任务是在保持原有工作质量的基础上，更多强调创新观念，借助新颖度的提升，有效转变其在行业竞争环境中的地位，与时代进行更加优质的衔接，提高整体工作的核心竞争力。除此之外，全媒体时代的电视编辑工作人员，还应该具备精准的思维整合能力、社会主义信仰及舆论把握能力，当然，敏锐

的新闻触觉也是必不可少的。

3. 全媒体时代电视新闻编辑的能力要求

3.1 社会主义信仰及舆论把握能力

2019年1月25日，中共中央政治局在人民日报社就全媒体时代和媒体融合发展举行第十二次集体学习，习近平总书记主持学习并发表了重要讲话，他强调，推动媒体融合发展，是要做大做强主流舆论，巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础，为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神力量和舆论支持。在全媒体时代，电视新闻编辑更要一如既往地牢牢把握社会主义信仰，始终坚持导向为魂、移动为先、内容为王、创新为要，时刻以老百姓的利益、老百姓的关注点为出发点，不断提高自身的舆论把握能力，让宣传思想工作做到因势而谋、应势而动、顺势而为，这样才能使主流媒体具有强大传播力、引导力、影响力、公信力，形成网上网下同心圆，使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，让正能量更强劲、主旋律更高昂。

3.2 技术编辑能力要求

电视编辑工作的开展依赖于对编辑内容的掌控，因此，对于电视编辑而言，自身对于编辑平台与编辑方法的掌握也成为了衡量其综合素养高低的重要指标。在电视编辑工作开展的过程中，电视编辑人员一方面要熟练掌握视频的剪辑与拼接，在保证电视新闻整体完整性的基础上提升电视新闻的吸引力；另一方面还要兼顾视频画面与文字的有机结合，保证声、形、画的统一，保证电视新闻的协调性。在全媒体时代，新闻编辑技巧有了新的变化，电视新闻编辑同样要求不断更新自身编辑技术，做到与时俱进，提升编辑工作与时代的结合度。如在对网络播放平台的开拓过程中，电视新闻编辑应作为电视传媒的先行者，尽快学习网络操作技术，充分发挥移动互联网平台在推进电视新闻报道在更广泛空间进行传播的作用，提升电视新闻媒体的影响范围，展示传统媒体力量在新时期的发展新突破。

3.3 专业水平要求

电视编辑工作更多的是强调思想引导，因此，对于电视新闻编辑而言，其不仅仅要具备出色的技术水平，同时应夯实理论基础，明确新闻编辑工作实质，从而为工作的开展提供方向引导。所谓的理论基础更多强调对于电视新闻编辑工作从业人员自身思想观念水平的要求，首先，作为行业内部的从业人员，要明确新闻工作的要求，树立尊重新闻事实，保持自身公正、客观态度的精神，要守土有责，更要守土尽责，及时提供更多真实客观、观点鲜明的信息内容，牢牢掌握舆论场主动权和主导权，要敢于引导、善于疏导，原则问题要旗帜鲜明、立场坚定，一点都不能含糊；其次，作为一名媒体工作者，敏锐的新闻触觉、新闻敏感必不可少，新闻敏感是新闻工作者发现新闻的一种重要能力，它要求新闻工作者要能快速、准确、灵活地捕捉事件正要或者将会发生的新变化，而电视编辑对这样的新变化也要保持一双慧眼、保持高度的敏感。正所谓：“知其然，更要知其所以然。”只有夯实电视编辑人员自身的理论基础，才能够明确从业的理念，为工作提供坚实的政策指引。借助新闻理论知识，电视新闻编辑能够在信息爆炸、行业竞争不断激化的大环境下更好地确定自身的发展任务，紧跟党和政府的思想政策要求，提升新闻编辑工作推进过程中的思想性与教化意义，保障电视新闻的公信力与社会舆论引导力。

3.4 学习能力

在时代快速发展的过程中，作为传统大众传媒代表的电视编辑想要在飞速发展的时代中获取自身生存与发展的条件，必须要拥有过人的学习能力，始终紧跟时代变革的趋势，展示电视新闻的先进性与时代特征。学习能力要求电视新闻编辑首先摆脱自大观念，充分认识到自身发展的不足以及时代变革的需求；其次，要培养吸收新知识的能力，提高对电视新闻内容的把控力，积极学习最新的编辑技巧，并根据人民群众的需求调整自身编辑风格，增强电视新闻的表现力。全媒体时代是一个飞速发展、快速变革的时期，在这个时代，新闻报道风格、新闻报道方向、受众审美、编辑技术都经历着日新月异的变化，电视编辑人员只有拥有超强的学习能力才能够更好地把握时代发展的脉络，时刻保持自身工作的先进性。

4. 全媒体时代提升电视编辑能力的方法

4.1 重视理论学习和思想教育

理论学习是电视新闻编辑提升自身编辑方法的基础，思想教育则是保障电视新闻编辑自身思想先进性的重要手段。在实践工作中，电视编辑人员首先要通过不断夯实自身理论学习基础，提高对于新闻编辑工作的认识，增强自身工作的荣誉感。其次，在进行理论学习的过程中，电视新闻编辑要更好地思考新闻工作的核心要义，树立崇高的职业道德，为保持一名新闻工作者最基本的社会思想价值观念做出扎实的理论准备。思想教育则要求电视编辑人员要以党的先进思想武装自身头脑。电视新闻媒体是党和政府进行政策宣传与引导的重要媒介，作为电视新闻编辑工作主体的编辑人员，只有保证自身思想的先进性，才能够在实践中更好地借助新闻这一形式传递党和政府的先进观念，为社会主义建设添砖加瓦。思想教化与舆论引导始终是我国电视新闻工作的重要指标，

保持电视新闻编辑工作思想的先进性与政治立场的正确需要进行优质的政治教育。

4.2 电视编辑人员应积极学习先进技术

新闻报道工作具有极为鲜明的时代特征，在社会发展日新月异的今天，为了保持自身工作与时代的结合度，学习最先进的新闻编辑技术手段已经成为全媒体时期电视编辑人员生存的基本条件。如全媒体时代，电视新闻的时效性加强，这就要求电视新闻编辑人员摆脱原有的细化分工模式，提高工作的全面性，全面接触新闻工作的各个方面，缩短新闻制作周期，同时，借助新的科技技术，提升电视新闻的观感体验，由此达到提高电视新闻竞争力的目标。如在新中国成立七十周年国庆阅兵仪式上，中央电视台在对阅兵仪式的转播过程中，编辑人员在保持直播画质的基础上，通过对不同视角的搭配以及切换的应用，更全面地展示了庆典活动的不同风貌，整体报道层次感得到了提升。新科技在编辑以及采访过程中的应用能够改变新闻报道中原有的视觉审美限制。相较于其他形式的传媒手段而言，电视媒体拥有更高水平的积淀以及人才储备的优势，具备更多接触新技术的条件，通过电视编辑人员学习及对新技术的应用，有利于打造电视新闻报道独特的竞争力，打造电视新闻媒体品牌效应，为自身在激烈的行业竞争环境中积累更多的受众。

4.3 树立创新观念，不断突破时代发展要求

时代的发展离不开创新，而电视传媒的进步则依托于电视编辑人员的推动。提倡创新应全面覆盖电视编辑工作的不同层面，以视角创新提升电视新闻的内涵深度，以包装创新打造新时期独特的电视新闻报道风格，以传播形式创新适应全媒体时期电视新闻发展的新需求。以《新闻联播》为例，在长期的报道中，其新闻的剪辑工作维持着统一的状态，但在最近播出的新闻节目中，编辑人员从新中国成立七十周年的变化切入，调整板块设计，删除主持人最终的陈述引导，改为对祖国新时期新风貌的展示，不仅给电视新闻观众带来了全新的观看体验，同时更加丰富了节目的层次，切合了新闻报道的核心内容，展现出全媒体时期电视新闻编辑的突破。常言道：“穷则变，变则同。”电视编辑工作作为电视新闻制作过程的关键环节，在全媒体这个行业急速转型的时期，只有借助创新不断突破原有的发展限制，才能够更好地获取自身前进新力量的支持，转变电视观众对于电视新闻媒体的传统印象，创造新的发展优势条件。

4.4 丰富不同传媒形式之间的交流渠道

传统媒体和新兴媒体不是取代关系，而是迭代关系；不是谁主谁次，而是此长彼长；不是谁强谁弱，而是优势互补。要坚持一体化发展方向，加快从相加阶段迈向相融阶段，通过流程优化、平台再造，实现各种媒介资源、生产要素有效整合，实现信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通，催化融合质变，放大一体效能。这就对传统的新闻媒体提出了新要求，也给出了一条新路。所以，传统的电视新闻编辑应该积极学习新传媒形式的编辑手法、编辑手段，努力搭建一个优质的、双赢的交互平台，让传统媒体能够在与新媒体交流与合作的过程中，更好更精准地了解人民群众的审美需求。同时，传统的电视编辑也要实事求是，结合自己的编辑方式和编辑经验，博采众长，取长补短，这样才能从根本上提高新闻报道的吸引力，真正为打造具有强大影响力、竞争力的主流媒体做出自己的贡献。

结语

全媒体时代，大众传媒行业有了新的发展要求，电视新闻编辑作为新闻制作过程中的重要环节，编辑人员自身的素质对于新闻内容的展示具有较高的影响。针对电视编辑而言，不仅要重视自身思想和技术水平的提升，提高对新闻素材的把控程度，在客观、真实地反映新闻信息的基础上，提升电视新闻的综合趣味性与吸引力，不断拓展网络平台，丰富电视新闻的传播渠道，提升电视新闻新闻的传播速度。同时，电视编辑人员还应吸收、借鉴其他传媒形式的优势，提升编辑工作的艺术性。媒

参考文献

[1] 关红月 . 全媒体时代电视编辑的能力要求 [J]. 新闻传播，2016（6）：64，66.

[2] 刘荣 . 浅谈全媒体时代电视编辑的素养及能力 [J]. 科技风，2015（9）：206.

[3] 彭伟华 . 全媒体时代下电视新闻编辑创新能力分析 [J]. 西部广播电视，2018， No.425（9）：145-146.

[4] 魏巍 . 谈全媒体时代电视编辑角色的转变与创新 [J]. 才智，2015（27）：300.

[5] 虞梦姗 . 全媒体时代电视编辑应具备的素养和能力分析 [J]. 神州，2017（31）：248.

（作者单位：山西省长治广播电视台）